

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства

Онуприенко К.А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАФОРМАТЫ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современные медиаформаты» / составитель: К.А. Онуприенко. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Современные медиаформаты». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от «20» июня 2019 г.

Содержание

1	ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	4
	Тема 1. Введение	4
	С темой 1 студенты знакомятся в ходе лекционных занятий.	
	Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	5
	Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов	5
	Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты форматы. Форматы мультимедиа..	5
	Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг.	6
	Тема 6. Интертекстуальные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы.....	6
	Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность	6
	Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стримплатформы)...	7
	Тема 9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.....	7

1 ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

основная:

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 347 с. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.): 414.00.
2. Ермилов Алексей. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0: 110.50.
3. Егоров Вилен Васильевич. На пути к информационному обществу / Егоров Вилен Васильевич. - М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 191 с. - ISBN 5-902899-01-X: 59.50.
4. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения: учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5
5. Кихтан Валентина Вениаминовна. Информационные технологии в журналистике / Кихтан Валентина Вениаминовна; под ред. Л.А.Кохановой. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-04040-2: 30.00.
6. Лаврентьева Екатерина Владимировна. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов: учеб.-метод. пособие / Лаврентьева Екатерина Владимировна, К. М. Накорякова. - М.: МГУ, 1991. - 109 с.: ил. - ISBN 5-211-02799-X: 0.50.

дополнительная:

7. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
8. Корнев М. и др. Неучебное пособие. Издательские решения, 2017 г.
9. Силантьева О. 92 мультимедийных формата. ISBN 978-5-4493-3934-8 Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2018 г.

учебно-методическая:

10. Самарцев О.Р. Цифровая реальность: Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы /Олег Робертович Самарцев.— «Издательские решения». [б.м.]:[б.и.], 2017.—120с.—[б.н.]

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1. Введение

С темой 1 студенты знакомятся в ходе лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

Цели курса. Предмет курса. Задачи курса. Конвергенция традиционных СМИ и новых технологических платформ. Тенденции и перспективы развития медийных технологий. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов. Социальное влияние новых медиаформатов. Монетизация современного медиаконтента.

Вопросы и задания:

1. Основные мировые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и СМИ.
2. Технологические условия и причины появления новых форматов.
3. Социальные и экономические предпосылки трансформации традиционных форматов и жанров в новых условиях.

Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде

Основные вопросы темы:

Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде. Традиционные жанры в современных медиа. Нарративная журналистика в новых медиа. Информационные жанры в цифровой медиасреде. Аналитические форматы современных медиа. Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [1,3,5-7,10].

Вопросы и задания:

1. Основные мировые тенденции развития медиаформатов.
2. Современная российская практика использования новых форматов СМИ.
3. Основные отличия новых медиаформатов от традиционных.

Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов

Основные вопросы темы:

Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента. Мультимедийные форматы и традиционные жанры. Лонгрид – виды и жанры. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента. Кликбейт и манипулятивные технологии. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента. Развитие медийных платформ и появление новых форматов. Форматы социальных медиа.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [3,7-10].

Вопросы и задания:

1. Причины трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
2. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
3. Языковые особенности новых коммуникационных каналов.

Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа

Основные вопросы темы:

Стримминг и видеоблог. Интерактивное телевидение. Гейм-стримминг. Оперативное и мобильное видео. Фотогалереи. Инфографика. Диаграммы, графики. Коллажи, мозаичное изображение. Видеофильм и видеофрагмент. Сторис. Видеоклип из фотогалереи. Фотожабы. Мемы. Вертикальное видео. Анимированные видеоролики и GIF-анимация. Видеообращение. Видеоклип. Видеотрансляция (стримм), прямой эфир в социальных медиа. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Скетч и стендап. Тревел-блог. Подкасты. Интерактивная радиопрограмма.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7-9].

Вопросы и задания:

1. Характеристика форматов мультимедиа.
2. Текстовый и аудиовизуальный компонент в современной публикации.

Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. сторителлинг**Основные вопросы темы:**

Сторителлинг и форматы сторителлинга. Интерактивный текст и гипертекст. Нативная реклама и партнерские материалы. Текстовая основа лонгрида – жанры, структура и композиция. Трансформация форматов представления и методология современных медиатекстов (Заметка. Молния-твит. Текстовая трансляция. Отчет. Мнение. Цитата. Комментарий. Заголовок. Диалоги. Биография. Пруфф. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. История. Репортаж. Чат). Карточки.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [8-10].

Вопросы и задания:

1. Чем сторителлинг отличается от очеркистики?
2. Основные методы и техники сторителлинга.
3. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ.

Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы**Основные вопросы темы:**

Игровые и просветительские форматы – викторины, игры, кроссворды, головоломки. Рейтингование и ранжирование. Динамические форматы – таймлайн, таймлапс, слоумоушн, «было-стало». Карточки с выбором вариантов. Тесты и опросы. Анимированные игры, квесты, пошаговые инструкции. Проверка реакции и интуиции. Навигаторы и карты. Интерактивные карты. Нативные тексты. Партнерские материалы. Суггестивные тексты. Реклама. Объявления. Акции. Краудфартинг. Доннаты. Петиции. Флешмобы. Онлайн-курсы.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [8,9].

Вопросы и задания:

1. Определение понятий интертекстуальности и интерактивности.
2. Игровые технологии в журналистике, рекламе и PR.

Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность**Основные вопросы темы:**

Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Видеоигра. Видеочат. Квест. Экскурсия. Инсталляция. Реконструкция. Моделирование. Эмодзи и виртуальные аватары. Создание виртуальных пространств. Наложение и композитинг. Стилизация (старение, придание фактуры, искажение и фильтры, замена фона, вырезание и хромакей, арт-стилизация и т.д.).

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7-10].

Вопросы и задания:

1. Сферы применения виртуальной реальности.
2. AR-игры и приложения дополненной реальности.
3. Перспективы использования иммерсивных форматов.

Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)**Основные вопросы темы:**

Особенности SMM и форматов на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Создание сообществ, групп, пабликов. Акции, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Мгновенные сообщения. Мессенджеры. Социальные сети. Сторис, пост, репост. Дополненная реальность в социальных сетях. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации. Videоблог, подкаст, блог. Каналы, стрим-платформы, прямые трансляции, комментарии, чат-боты. Рассылки и CRM. SMS-рассылки.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7-9].

Вопросы и задания:

1. Почему социальные медиа становятся наиболее востребованным каналом дистрибуции контента.
2. Маркетинг в социальных медиа.

Тема 9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента**Основные вопросы темы:**

Основные принципы диверсификации контента. Специфика платформы. Особенности материала. Визуализация контента. Текстовое сопровождение визуального контента. Использование интерактивности. Вовлечение в социальные сообщества. Участие в событиях. Организация групп в социальных сетях. Специфика языка и средств социальных сетей. Учет аудитории при версификации контента.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [6,8,9].

Вопросы и задания:

1. Выбор оптимальной платформы для взаимодействия с аудиторией.
2. Особенности медиаповедения современной аудитории.